**服 务 项 目**

**公开招标文件**

**招标编号：ZXND-2020-05**

**项目名称：** **东冲半岛风景名胜区大京景区详细规划编制项目**

**采 购 人：福建省金海旅游投资开发有限公司**

**采购代理机构：福建省智信招标有限公司**

**二零二零年七月**

地址：宁德市东侨开发区九龙商城4号楼5层（驿景酒店旁） 邮编：352100

电话：0593-2937168、0593-2595166 传真：0593-2937168

公司网址：http://www.fjzxzb.com E-mail: zhixinnd@163.com

**目 录**

[第一章 投标邀请 3](#_Toc1316)

[第二章 投标人须知 6](#_Toc10061)

**[投标人须知前附表 6](#_Toc8403)**

**[一、说明 12](#_Toc3827)**

[二、招标文件 12](#_Toc1128)

**[三、投标文件的编写 13](#_Toc13495)**

**[四、投标文件的提交 16](#_Toc16691)**

**[五、投标文件的评估和比较 17](#_Toc5430)**

**[六、定标与签订合同 30](#_Toc30650)**

[第三章 招标内容及要求 32](#_Toc5044)

[第四章 采购合同(参考文本) 40](#_Toc6053)

[第五章 投标文件格式 42](#_Toc23782)

**注：本招标文件共76（含封面），请投标人领取招标文件时自行核对，如发现缺、损等情况，自领取招标文件之日起二日内向福建省智信招标有限公司提出，否则，由此造成的一切后果由投标人自负。**

1. **投标邀请**

本公司受福建省金海旅游投资开发有限公司委托，对 东冲半岛风景名胜区大京景区详细规划编制项目的下述项目进行国内公开招标，现欢迎国内合格的投标人前来提交密封的投标文件。

1、招标编号：ZXND-2020-05

2、招标项目名称：详见《招标项目一览表》附后

3、招标文件购买时间：[ 2020年 月 日]至[ 2020 年 月 日] (节假日除外)北京时间每天上午8：30至12：00，下午3:00至6:00。招标文件购买地址：**福建省智信招标有限公司宁德分公司【宁德市东侨开发区九龙商城4号楼5层（驿景酒店旁）】**

4、招标文件售价：招标文件（含附件）售价100元人民币（电子版），如需邮寄另加50元人民币特快专递费，售后不退。

5、投标截止时间：投标文件应于[2020 年 月 日] [ ]（北京时间）之前提交到**福建省智信招标有限公司宁德分公司【宁德市东侨开发区九龙商城4号楼5层（驿景酒店旁）】**，逾期送达的或不符合规定的投标文件将被拒绝。

6、开标时间：[2020 年 月 日] [ ]（北京时间）；开标地点：**福建省智信招标有限公司宁德分公司【宁德市东侨开发区九龙商城4号楼5层（驿景酒店旁）】。**

7、询问规定：根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十二条规定，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。供应商提出的询问或者质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。政府采购评审专家应当配合采购人或者采购代理机构答复供应商的询问和质疑。

8、投标人对本次招标活动事项提出疑问的时限及提交的书面质疑材料按招标文件第二章投标人须知第23条要求执行。

9、有关本项目招标的相关信息（包括招标文件若有修改补充），福建省智信招标有限公司将通过中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）发布通知，请潜在投标人随时关注相关网站，以免错漏重要信息。

1. **参加本项目投标的投标人应在投标截止时间前，按照以下方式进行办理报名手续：购买招标文件的投标人可到本公司按照以下要求办理报名手续；也可按公告提供的开户名、开户行、账号及本招标文件第4条的要求，电汇或转账相应的金额到本公司账户（开户行：中国工商银行宁德东侨支行，账号：1407700409008088205，开户名：福建省智信招标有限公司宁德分公司），同时将电汇或转账底单复印件及贵公司所参加的投标项目名称、招标文件编号、公司名称、联系人、联系电话、手机、传真和公司地址填写清楚并加盖公章送至（或发送至本招标文件指定邮箱zhixinnd@163.com）本公司购买标书地点。未按照以上规定办理或未在规定时间内办理报名手续的不予以书面变更通知及不受理投标。**
2. **代理机构信息**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **招标代理机构信息** | **代理名称** | 福建省智信招标有限公司 | **公司网址** | http://www.fjzxzb.com |
| **邮编** | 352100 | **地址** | 宁德市东侨开发区九龙商城4号楼5层（驿景酒店旁） |
| **招标文件购买费专户和招标服务费专户：** |
| 开 户 名：福建省智信招标有限公司宁德分公司 |
| 开 户 行：中国工商银行宁德东侨支行 |
| 账 号：1407700409008088205 |
| **项目负责人信息** | **姓名** | 林先生 | **电话** | 0593-2937168、0593-25951660591-87616211转806 |
| **电子信箱** | zhixinnd@163.com | **传真** | 0593-2937168 |
| **福建省智信招标有限公司** | **投标保证金：** |
| 开 户 名：福建省智信招标有限公司 |
| 开 户 名：中国光大银行福州市杨桥支行 |
| 账 号：087739120100304037933 |

**附：招标项目一览表**

**招标项目一览表**

| 合同包 | 品目号 | 项目名称 | 数量 | 主要技术规格和要求 | 合同包预算金额（最高限价）（货币单位：万元） | 保证金（货币单位：万元） | 交付期 | 服务地点 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 1-1 | 东冲半岛风景名胜区大京景区详细规划编制项目 | 1项 | 详见第三章招标内容及要求 | 560 | 11.2 | 详见第三章招标内容及要求 | 采购人指定地点 |

注：

1. 投标人须按合同包投标，对同一合同包内所有品目号内容投标时必须完整，评标与授标以合同包为单位。
2. **投标人应以包括项目所涉及的有关的所有费用进行报价，包括但不限于：规划编制费、材料费、员工工资、设备、工具、管理费、风险金、税费、人身意外保险、社保、医保、各种补贴和福利劳保费、质量自检费用、交通费用、项目成果专家评审费等检查验收费用、特殊措施费等最终提交成果前的一切费用、成果维护期（质保期）服务、人员培训、专家评审及报批产生的差旅费、食宿费、会务费、文本制作费等完成项目所涉及的所有费用。**
3. 中标人不得转包他人，若发现转包，采购人有权终止合同，并追究相应法律责任。
4. 投标人漏报的单价或每单价报价中漏报、少报的费用，视为此项费用已隐含在投标报价中，成交后不得再向采购人收取任何费用。
5. 投标人对本次工作范围的现状应有充分认识，自行判断能够完成本项目的服务工作所需的费用。投标人中标后不得以实际情况与现场不一致而要求采购人予以补偿。
6. 中标人在交付期内，必须严格遵守各种安全法规。若发生安全事故，均由中标人承担相应的责任。
7. 投标人对本项目只能有一个报价，采购单位不接受有选择的报价。
8. **付款方式与条件：**

**（1）合同签订生效后10天内完成优化的概念方案并提交业主单位讨论后20个工作日内，支付合同总金额的20%。**

**（2）中标人收到优化的概念方案会议纪要并于45天内完成详细规划的初步方案后20个工作日内支付合同总金额的20%。**

**（3）评审成果报有关所有部门（福建省林业厅等）审批通过后20个工作日内，支付合同总金额的40%。**

**（4）组织专业人员根据编制要求和相关验收规范规定对报批稿进行验收且验收合格后， 20个工作日内支付合同总金额的20%。**

**第二章 投标人须知**

## 投标人须知前附表

本须知前附表的项号内容与招标文件内容如有矛盾，应以本须知前附表为准。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项****号** | **条****款****号** | **编 列 内 容** |
| 1 | 1.1 | 项目名称： 东冲半岛风景名胜区大京景区详细规划编制项目采购人名称：福建省金海旅游投资开发有限公司项目内容：详见《招标项目一览表》及第三章《招标内容及要求》项目编号：ZXND-2020-05 |
| 2 | 3.1 | **资格标准：**（1）投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，并提供下列证明材料：A、单位负责人授权书:1、企业（银行、保险、石油石化、电力、电信等行业除外）、事业单位和社会团体法人的“单位负责人”指法定代表人，即与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。2、银行、保险、石油石化、电力、电信等行业：以法人身份参加投标的，“单位负责人”指法定代表人，即与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致；以非法人身份参加投标的，“单位负责人”指代表单位行使职权的主要负责人，即与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。3、投标人（自然人除外）：若投标人代表为单位负责人授权的委托代理人，应提供本授权书（含单位负责人和其授权的委托代理人的身份证正反面复印件）；若投标人代表为单位负责人，应在此项下提交其身份证正反面复印件，可不提供本授权书。4、投标人为自然人的，可不填写本授权书。5、投标文件正本中的本授权书（若有）应为原件。※投标人应按照招标文件第五章规定提供。B、营业执照等证明文件：1、投标人为企业的，提供有效的营业执照复印件；投标人为事业单位的，提供有效的事业单位法人证书复印件；投标人为社会团体的，提供有效的社会团体法人登记证书复印件；投标人为合伙企业、个体工商户的，提供有效的营业执照复印件；投标人为非企业专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明材料复印件；投标人为自然人的，提供有效的自然人身份证件复印件；其他投标人应按照有关法律、法规和规章规定，提供有效的相应具体证照复印件。※投标人应按照招标文件第五章规定提供。C、财务状况报告（财务报告、或资信证明、或投标担保函）：1、投标人提供的财务报告复印件（成立年限按照投标截止时间推算）应符合下列规定：1.1成立年限满1年及以上的投标人，提供经审计的上一年度的年度财务报告。1.2成立年限满半年但不足1年的投标人，提供该半年度中任一季度的季度财务报告或该半年度的半年度财务报告。※无法按照第1.1、1.2条规定提供财务报告复印件的投标人（包括但不限于：成立年限满1年及以上的投标人、成立年限满半年但不足1年的投标人、成立年限不足半年的投标人），应选择提供资信证明复印件或投标担保函复印件（注：《资信证明》若注明复印无效的需提供原件，否则视为未提供）。2、“财政部门认可的政府采购专业担保机构”应符合《财政部关于开展政府采购信用担保试点工作方案》（财库[2011]124号）的规定。※投标人应按照招标文件第五章规定提供。D、依法缴纳税收证明材料：提供投标截止时间前六个月内任一个月依法缴纳税收的证明材料。E、依法缴纳社会保障资金证明材料:提供投标截止时间前六个月内任一个月依法缴纳社会保障资金证明材料。F、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料：①具备履行合同所必需的设备：投标人提供办公场所的场地证明材料（属于自有产权的提供产权证复印件；非自有产权的提供场地租赁合同复印件，租赁期限不少于一年）；②具备专业技术能力：投标人提供具有履行本合同的专业人员的材料。G、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录和无行贿犯罪记录的书面声明。（2）、被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，不得参加本次投标。投标人针对该项可自主提供证明材料，未提供该证明材料的不视为投标文件无效。资格审查小组通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询并打印投标人信用记录，查询结果存在投标人应被拒绝参与政府采购活动相关信息的，其资格审查不合格。因上述网站原因导致资格审查小组无法查询投标人信用记录的（资格审查小组应将通过上述网站查询投标人信用记录时的原始页面打印后随采购文件一并存档），视为查询结果未存在投标人应被拒绝参与政府采购活动的相关信息；（3）特定条件：①投标人具备城乡规划编制甲级资质，须提供城乡规划编制甲级资质证书复印件加盖投标人公章，根据《自然资源部办公厅关于国土空间规划编制资质有关问题的函》(自然资办函[2019]2375号)文件,因国土空间规划目前处理改革期，有关单位不再受理规划编制单位资质申报，如投标人因上述政策原因未延续的资质证书还须提供相关情况说明，视同符合条件。 ②投标人具备旅游规划设计甲级资质，须提供旅游规划设计甲级资质证书复印件加盖投标人公章，根据《全国旅游资源规划开发质量评定委员会关于旅游规划设计单位资质管理有关事宜的通知》(旅资评发〔2017〕33号)文件,鉴于目前《旅游规划设计单位资质等级认定管理办法》和《旅游规划设计单位资质等级划分与评定》标准正在编制修订，为保证旅游规划设计单位资质认定管理工作的延续性，在新的管理办法及相关标准出台之前，现有旅游规划设计资质单位的资质证书继续有效，如投标人因上述政策原因未延续的资质证书还须提供相关情况说明，视同符合条件。（4）本项目不接受联合体方式投标；（5）其他要求详见本章合格的投标人。注：1、投标人必须同时满足以上所有的资格要求并提供资料，所有提供的相关资质证明文件应属法定有效期内的，若发生变更的，应按有关规定办理完变更手续后方可参加投标，并以发证机关核准的变更为准，否则按无效投标处理。所有资格证明文件复印件应是清晰、完整的并加盖投标人公章，否则按无效投标处理。资格证明文件有标记“复印无效”等字眼的，需将原件胶装至投标文件正本中，否则按无效投标处理。3、投标人提供的相应资格证明材料复印件应是清晰的并由投标人加盖其单位公章。4、依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。5、因疫情影响享受缓缴或免缴社保、税款的企业，无法提供相关社保、税收缴纳证明材料的，提供有关情况说明视同社保、税收缴纳证明材料提交完整。 |
| 3 | 11.1 | 投标有效期：投标截止期结束后 90 日历日。有效期不足将导致其投标文件被拒绝。 |
| 4 |  | 投标文件递交地址：福建省智信招标有限公司宁德分公司【宁德市东侨开发区九龙商城4号楼5层（驿景酒店旁 ）】。接收人：采购代理机构工作人员投标截止时间：[ 年 月 日] [ ]（北京时间） |
| 5 | 12 | **投标保证金：合同包1投标保证金为人民币壹拾壹万贰仟元整(￥：112000.00)，投标保证金须以公司名义按转账、电汇等非现金形式提交，不直接接受现金、现金存款，以投标截止时间前到达招标文件指定保证金账户为准。投标人未按照招标文件上述要求提交投标保证金的，投标无效。****投标保证金专户：****开户名：福建省智信招标有限公司****开户行：中国光大银行福州市杨桥支行****帐 号：087739120100304037933** |
| 6 | 20.7 | **具体[评标](#评标方法)****[标准和方法](#评标方法)：**本项目合同包1采用综合评分法推荐一名中标候选人。详见**第二章** “20.7具体评标标准和方法”。 |
| 7 | 13.2 | **投标文件应由投标人的单位负责人或者其授权代表签字并加盖公章，如由后者签字，应提供“单位负责人授权书”。** |
| 8 |  |  投标人须保障采购人在使用该服务或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。如果任何第三方提出侵权指控与采购人无关，投标人须与第三方交涉并承担可能发生的责任与一切费用。如采购人因此而遭致损失的，投标人应赔偿该损失。 |
| 9 |  | **最高限价：本次采购项目最高限价详见《招标项目一览表》，投标人报价超出最高限价的，按无效投标处理。** |
| 10 |  | **废标条款：**根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条规定，在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：(一)符合专业条件投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的； (二)出现影响采购公正的违法、违规行为的； (三)投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；(四)因重大变故，采购任务取消的。 |
| 11 |  | 投标人应如实详细填写技术偏离表和商务要求承诺表。投标人应将技术参数逐条详细列在技术偏离表中，不得在“投标响应”栏中仅出现“响应”字样，否则按无效投标处理。投标人若同意招标文件要求，可在商务要求承诺表中相应承诺填写“同意招标文件要求”。 |
| 12 |  | 投标人必须对其投标文件中提供各种资料、说明的真实性负责。在评标过程中，如有发现投标人有为谋取中标而提供虚假资料欺骗采购人和评委的行为，将取消其中标资格，其投标保证金将不予退还。定标后，采购人有可能对中标人投标文件中的承诺内容和证明材料进行核查，中标人应无条件配合采购人的核查工作，不得托词拒绝核查或隐瞒真实情况。若在中标后签订合同时，发现中标人是提供虚假材料谋取中标等违法违规行为，采购人将取消其中标人资格，其投标保证金将不予退还，给采购人造成损失的，还必须进行赔偿并负相关责任。 |
| 13 |  | **招标代理服务费：本次招标项目招标代理服务费按差额定率累进法计算后向中标人一次性收取。招标代理服务收费的标准：中标金额100(万元)以下收费费率标准: 1.50 % ；中标金额100-500万元收费费率标准:0.8 % ；中标金额500-1000万元收费费率标准:0.45% 。****标书购买费及招标服务费专户：****开户行：中国工商银行宁德东侨支行；****账 号：1407700409008088205；****开户名：福建省智信招标有限公司宁德分公司** |
| 14 | 25.1 | **招标项目行政监督部门：福建省金海旅游投资开发有限公司** |
| 15 |  | **无效投标条款：详见本须知第3、8.1、10.5、11.1、11.2、12.5、13.7、14.1、14.2、14.4、14.6、16.5、18.2、18.3、20.3、20.6、28条款要求，请各投标人认真研读。** |
| 16 |  | **重大偏差与细微偏差：****以下为重大偏差与细微偏差的条款，请各投标人认真审阅。****（一）重大偏差：**1、投标文件未按招标文件要求加盖公章并由单位负责人或其书面授权的代理人签名的；2、投标文件载明的招标项目完成期限超过招标文件规定的；3、明显不符合技术规格、技术标准的要求；4、投标文件载明的项目包装方式、检验标准和方法等不符合招标文件的要求；5、投标文件中附有采购人不能接受的条件；6、不符合招标文件中规定的其他实质性条款；**注：投标人的投标文件若有上述情形之一的，认定为未对招标文件作出实质性响应，作无效投标处理。****（二）、细微偏差：**投标文件在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。评标委员会应当书面要求存在细微偏差的投标人在评标结束前予以补正。补正的程序和方法按照招标文件投标人须知第19条的规定执行。无法补正的，可在评审时对细微偏差作不利于该投标人的认定。**评委会判定重大偏差、细微偏差是依据投标文件，而不寻求其他的外部证据。** |
| 17 |  | **本项目仅参照《中华人民共和国政府采购法》进行招标，最终解释权归采购人和代理机构所有。** |
| 18 | 履约保证金 | **履约保证金：中标金额的 10%；****履约保证金形式：银行转账或中标人基本户银行保函；****履约保证金缴纳：中标人在收到中标通知书后10个工作日内应向采购人提交数额为中标金额10%的履约保证金。履约保证金以银行保函或保险保函形式递交的，中标人向采购人递交保函原件；若以转账形式的由中标人企业属地基本账户汇入采购人指定的账户。****履约保证金退还：项目验收合格后，若中标人无任何违规违约行为，采购人于7个工作日内一次性无息退还履约保证金。** |
| 19 | 现场勘察 | **1.本项目由采购人组织统一现场踏勘。****2.投标人应对项目现场进行实地踏勘，以便获取有关编制投标文件所涉及的一切资料，对于现场及位置等原因造成费用增加时，各投标人应综合考虑在投标报价内。采购人对投标人实地踏勘后做出的任何推论、理解和结论均不负责任，踏勘现场所发生的费用及发生的意外风险均由投标人自行承担。****3.投标人进行现场踏勘时应随带单位介绍信原件、招标文件购买收据凭证。现场踏勘完毕，采购人将在已踏勘过的潜在投标人的《单位介绍信》加盖公章，确认已踏勘过现场。确认后的《单位介绍信》作为投标文件的一部分，必须原件胶装在投标文件商务标正本中，复印件胶装在投标文件商务标副本中，若未按要求提供《单位介绍信》的，视为无效投标。****4.采购单位联系人:苏先生 联系电话：18609830916** **5.现场踏勘时间：报名时间截止后第1个工作日上午9:30统一集中现场勘查，逾期或要求携带的材料不完整的不予现场踏勘及盖章。****集中地点：福建省金海旅游投资开发有限公司** **注：现场踏勘费用及交通工具自理** |

## 一、说明

**1. 适用范围**

1.1本招标文件仅适用于投标邀请中所叙述项目的服务采购。

**2. 定义**

2.1 “采购人”系指本次采购项目的福建省金海旅游投资开发有限公司。

2.2 “采购代理机构”系指福建省智信招标有限公司。

2.3 “招标采购单位”系指组织本次招标活动的采购人或采购代理机构。

2.4 “投标人”系指购买了本招标文件，且已经提交或者准备提交本次投标文件的服务商。

2.5 “服务”系指招标文件规定中标人须承担的规划设计相关的义务。

2.6“潜在投标人”指按照招标文件第一章第10条规定进行报名且有意向参加本项目投标的供应商。

2.7“单位负责人”指单位法定代表人或法律、法规规定代表单位行使职权的主要负责人。

2.8“投标人代表”指投标人的单位负责人或“单位负责人授权书”中载明的接受授权方。

**3. 合格的投标人**

3.1详见本章投标人须知前附表第2项号要求。

3.2一个投标人只能提交一个投标文件。如果投标人之间存在下列互为关联关系的情形之一的，不得同时参加本项目投标：

(1) 单位负责人为同一人的两个及两个以上法人；

(2) 母公司、直接或间接持股50％及以上的被投资公司；

(3) 均为同一家母公司直接或间接持股50％及以上的被投资公司。

3.3投标人若为该采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的投标活动。

**注：投标人有责任对3.2、3.3条规定的条款中情形做出声明,否则投标被拒绝。(格式见第五章投标文件格式)。**

3.4本项目不允许联合体方式投标；

3.5投标代理人在同一个项目中只能接受一个投标人的委托参加投标。

**4. 投标费用**

4.1 投标人自行承担其参加投标所涉及的一切费用。

二、招标文件

**5. 招标文件的组成**

5.1招标文件用以阐明所需服务招标程序和合同主要条款。招标文件由下述部分组成：

⑴ 投标邀请

⑵ 投标人须知

⑶ 招标内容及要求

⑷ 采购合同（范本）

⑸ 投标文件格式

5.2若本招标文件中有列明工艺、图纸、材料和设备的专利、配置、技术参数、性能、标准、商标、名称、设计、原产地或生产供应商等要求仅系说明并非限制。投标人可提出替代标准，但替代标准必须优于或满足招标文件要求。投标人未按规定填写《技术偏离表》的，按无效投标处理。

5.3除非有特殊需要，招标文件不单独提供本项目使用地的自然环境、气候条件、公有设施、配套设施等情况，投标人若对以上情况要求了解，经采购人同意后，可以到使用地勘察，否则将被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

1. **招标文件的澄清或修改**

（1）福建省智信招标有限公司可对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改，但不得对招标文件载明的采购标的和投标人的资格要求进行改变。

（2）除本条第（3）款规定情形外，澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，福建省智信招标有限公司将在投标截止时间至少15个日历日前，在招标文件载明的指定媒体以更正公告的形式发布澄清或修改的内容。不足15个日历日的，福建省智信招标有限公司将顺延投标截止时间及开标时间，福建省智信招标有限公司和投标人受原投标截止时间及开标时间制约的所有权利和义务均延长至新的投标截止时间及开标时间。

（3）澄清或修改的内容可能改变招标文件载明的采购标的和投标人的资格要求的，本次采购活动结束，福建省智信招标有限公司将依法组织后续采购活动（包括但不限于：重新招标、采用其他方式采购等）。

**7、更正公告、终止公告**

7.1若福建省智信招标有限公司发布更正公告，则更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件组成部分，对投标人具有约束力。

7.2更正公告作为福建省智信招标有限公司通知所有潜在投标人的书面形式。

7.3若出现因重大变故导致采购任务取消情形，福建省智信招标有限公司可终止招标并发布终止公告。

7.4终止公告作为福建省智信招标有限公司通知所有潜在投标人的书面形式。

**三、投标文件的编写**

**8. 要求**

8.1投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件。投标文件应对招标文件的要求做出实质性响应，并保证所提供的全部资料的真实性，否则其投标将被拒绝。

8.2 除非有另外的规定，投标人可对招标项目一览表所列的全部合同包或部分合同包进行投标。采购代理机构不接受有任何可选择性的报价，每一种服务只能有一个报价。

**9. 投标文件语言**

9.1投标文件应用中文书写。投标文件中所附或所引用的原件不是中文时，必须提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。翻译机构应为中国翻译协会成员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。投标人投标时提供的中文译本、翻译机构及翻译人员资格证书可为复印件，并加盖投标人公章。各种计量单位及符号应采用国际上统一使用的公制计量单位和符号。

1. **投标文件的组成**

**10.1资格及资信证明部分应包括下列部分：（单独编制、胶装、装订成册并密封）**

1）投标书

2）投标人资格证明文件

3）投标人提供的其它证明文件

4）投标保证金复印件

**10.2技术标应包括下列部分：（单独编制、胶装、装订成册并密封）**

1）服务方案

2）技术偏离表

3）技术部分评标内容对应表

4）投标人提交的其它资料

**10.3商务标应包括下列部分：（单独编制、胶装、装订成册并密封）**

1）商务部分评标内容对应表

2）商务要求承诺表

3）单位介绍信

4）投标保证金复印件

5）招标服务费承诺书

6）投标人提交的其它资料

**10.4报价标应包括下列部分：（单独编制、胶装、装订成册并密封）**

1）开标一览表

2) 中小企业声明函

3) 属于小型、微型企业的证明文件

4) 残疾人福利性单位声明函

5）申请退还投标保证金函

**10.5特别提示：**

**（1）各投标人提交的投标文件应由技术标、商务标和报价标、以及资格及资信证明部分组成，投标人必须将技术标、商务标和报价标、以及资格及资信证明部分分别单独装订，分册密封投标，且技术标的评审采用暗标式评审办法，即评标工作人员将没有标明投标人名称的技术文件副本进行编号后，交给评标委员会进行评审，技术标副本评审结果确定后打开正本核对各编号的投标人，并对正本进行评审确认。技术标应采用白色A4幅面纸张含封面（有关图纸可以用A3幅面纸张）打印。副本无需盖章，所有内容均不得有体现投标人名称或其他可以判定投标人的标记；若不严格按照上述要求制作技术标，其投标文件将被视为无效投标，技术标、商务标、资格及资信证明部分中不得出现投标报价信息，否则该投标人的投标文件将被视为无效投标。**

**（2）投标人的投标文件中如开标一览表等凡是体现投标报价的文件资料均属于报价标，投标人在制作和分册装订、密封投标文件的过程中要十分注意，避免自己造成无效标的结果。具体装订要求详见本章“三、投标文件的编写”中“13.1投标文件的编制与装订要求”。**

**（3）投标人应按照本招标文件“10.投标文件的组成”要求的组成节点编制投标文件，否则评标委员会将按照不利于投标人的内容进行认定。**

**11. 投标有效期**

11.1投标文件从投标人须知前附表第4项所规定的投标截止期之后开始生效，在投标人须知前附表第3项所规定的期限内保持有效。有效期不足将导致其投标文件被拒绝。

11.2特殊情况下采购代理机构可于投标有效期满之前书面要求投标人同意延长有效期，投标人应在采购代理机构规定的期限内以书面形式予以答复。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金可按规定予以退还。投标人答复不明确或者逾期未答复的，均视为拒绝上述要求。对于接受该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件，但将要求其相应延长投标保证金有效期，有关退还或不予退还投标保证金的规定在投标有效期延长期内继续有效。

**12. 投标保证金**

12.1 投标保证金为投标文件的组成部分之一。

12.2 投标人应在提交投标文件之前向采购代理机构缴交投标人须知前附表第5项要求的投标保证金。

12.3 投标保证金用于保护本次招标活动免受投标人的行为而引起的风险。

12.4投标保证金以转账等非现金形式提交，不直接接受现金、现金存款。

12.5 未按规定缴交投标保证金的投标，将被视为无效投标。

12.6采购代理机构将在中标通知书发出之日起五个工作日内予以原额无息退还中标人以外的投标人的投标保证金。

12.7在中标人支付所有招标服务费并签订合同后5个工作日内，中标人的投标保证金予以原额无息退还。

12.8 投标保证金的有效期为投标有效期满后的30个日历日。

12.9 发生以下情况之一的，投标保证金将不予退还：

⑴ 投标人在投标截止期后，投标有效期内撤回投标；

⑵ 中标人未能做到按本须知第23条规定签订合同；

⑶ 中标人未按投标人须知前附表规定缴纳招标服务费；

⑷ 以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

⑸ 经核查，有严重违法失信行为记录的；

⑹ 本招标文件中规定的其他没收投标保证金的情形。

上述不予退还投标保证金的情况给招标采购单位造成损失的，还要承担赔偿责任。

**13. 投标文件的格式**

**13.1投标文件的编制与装订要求：投标人须按本招标文件中第五章第一册“资格及资信证明部分”和第二册“技术标格式”、第三册“商务标格式”、第四册“报价标格式”要求规定的内容和顺序分别编制和单独装订投标文件：纸质投标文件必须编制封面、目录、页码，以A4幅面纸张打印【技术标采用白色A4幅面纸张含封面（有关图纸可以用A3幅面纸张）打印】、胶装成册，投标文件胶装必须为永久性的、页面不可抽取、不得有活动页、无破坏不可拆分，数量为资格及资信证明部分正本1份，副本7份；报价部分正本1份、副本7份；技术部分正本1份，副本7份；商务部分正本1份，副本7份。投标人必须将加盖公章的投标文件正本全部内容扫描成电子文件（U盘或光盘，无病毒），U盘或光盘必须标注供应商名称，其中所有文件不做压缩处理、不设密码，与投标文件报价部分一同封装提交。正本必须用A4幅面纸张打印【技术标正本采用白色A4幅面纸张含封面（有关图纸可以用A3幅面纸张）打印】，副本（除技术标副本外）可以用正本的完整复印件。正、副本均须胶装装订成册，加盖骑缝章(或每页盖章)。封面须标明“正本”、“副本”字样。正本与副本如有不一致，则以正本为准。技术标的评审采用暗标式评审办法，即评标工作人员将没有标明投标人名称的技术文件副本进行编号后，交给评标委员会进行评审，技术标副本评审结果确定后打开正本核对各编号的投标人，并对正本进行评审确认。技术标副本无需盖章，所有内容均不得有体现投标人名称或其他可以判定投标人的标记。（请各投标人特别注意）**

**13.2投标文件应由投标人的单位负责人或者其授权代表签名和加盖公章，如由后者签名，应提供“单位负责人授权书”。**

13.3本次采购设备使用的报价货币为人民币。

13.4投标人应提交证明其拟供服务符合招标文件要求的技术响应文件，该文件可以是文字资料、图纸和数据，并须提供服务主要技术性能的详细描述。

13.5投标文件的正本和全部副本均应使用不能擦去的墨料或墨水打印、书写或复印，并由单位负责人或其授权代表签署，盖投标人公章。

13.6全套投标文件应无涂改和行间插字，除非这些改动是根据采购代理机构的指示进行的，或者是为改正投标人造成的必须修改的错误而进行的。有改动时，修改处应由授权代表签署证明或加盖校正章。

13.7未按本须知规定的格式填写投标文件、投标文件字迹模糊不清的，其投标将被拒绝。

**四、投标文件的提交**

**14.投标文件的密封、标记和递交**

**14.1投标人应将投标文件技术标正本、商务标正本、报价标正本、资格及资信证明部分正本分别用密封袋单独密封，电子文件随报价部分正本一起密封，全部副本也分别用密封袋密封，并在封口处加盖骑缝公章，标明招标编号、投标人名称、项目名称及“正本”或“副本”字样。技术标、商务标、报价标、资格及资信证明部分投标文件未按照本招标文件要求密封将导致投标被拒绝。**

**14.2 每一信封密封处应注明“于 2020年 月 日 午 之前（指投标邀请中规定的开标日期及时间）不准启封”的字样，并加盖投标人公章。**

14.3如果未按上述规定进行密封和标记，采购代理机构将不予接收该投标文件。

14.4投标文件应在投标邀请中规定的截止时间前送达，迟到的投标文件为无效投标文件, 将被拒收。

14.5投标人在投标截止时间前，可以对所提交的投标文件进行修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。修改的内容和撤回通知应当按本须知要求签署、盖章、密封，并作为投标文件的组成部分。

14.6投标人在投标截止期后不得修改、撤回投标文件。投标人在投标截止期后修改投标文件的，其投标被拒绝。

14.7投标截止时间结束后参加投标的投标人不足三家的，本次招标程序终止，除采购任务取消情形外，招标采购单位将依法重新组织招标或者采取其他方式采购。

**五、投标文件的评估和比较**

**15．开标、评标时间**

15.1 在投标人须知前附表中所规定的时间、地点开标。

15.2开标由采购代理机构主持，采购人、投标人和有关方面代表参加。所有投标人代表（必须与投标文件有权签名人一致）应参加开标会，并签到。

15.3开标时，由采购人监督人员、投标人推荐代表和投标人授权代表检查投标文件的密封情况，对符合密封要求的投标文件按照提交投标文件时间的先后顺序（或者逆顺序）当场逐一拆封，由开标会主持人宣唱并记录各投标人的报价，唱标内容为“开标一览表”内容。采购代理机构对唱标内容作开标记录，由投标人代表签名确认。

15.4开标时，各投标人授权代表须进行投标文件密封性检验与签名确认。

15.5开标大会唱标结束后，唱标结束后，投标人代表应对开标记录进行签字确认。投标人代表的签字确认，视为投标人对开标过程和开标记录予以认可。投标人代表拒绝签字确认且无正当理由，亦视为投标人对开标过程和开标记录予以认可。

15.6投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人（采购代理机构）相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或回避申请。否则，视为投标人对开标过程和开标记录予以认可。

15.7若投标人未参加开标会（包括但不限于投标人派出的人员不是投标人代表），视同其对开标过程和开标记录予以认可。

**※若出现**上述**第**15.5**、**15.6**、**15.7**款规定情形之一**，**则投标人不得在开标会后就开标过程和开标记录涉及或可能涉及的有关事由（包括但不限于：“投标报价”、“投标文件的格式”、“投标文件的提交”、“投标文件的补充、修改或撤回”等）向**福建省智信招标有限公司**提出任何疑义或要求（包括质疑）。**

**16.资格审查**

16.1开标结束后，福建省智信招标有限公司和采购人负责资格审查小组的组建及资格审查工作的组织。

16.2资格审查小组由3人组成，并负责具体审查事务，其中：由采购人派出的采购人代表至少1人，由福建省智信招标有限公司派出的工作人员至少1人，其余1人可为采购人代表或福建省智信招标有限公司工作人员。

16.3资格审查的依据是招标文件和投标文件（资格及资信证明部分）。

16.4资格审查的范围及内容：详见《投标人须知前附表》中“资格标准”的要求投标文件（资格及资信证明部分）；

16.5投标人出现不符合《投标人须知前附表》中“资格标准”要求的，资格审查不合格，按无效投标处理。

16.6若本项目接受联合体投标且投标人为联合体，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应先按照资质等级较低的供应商确定资质等级，再按照上述规定进行资格审查。

16.7资格审查情况不得私自外泄，有关信息由福建省智信招标有限公司统一对外发布。

16.8资格审查合格的投标人不足三家的，不进行评标。同时，本次采购活动终止，采购人将依法组织后续采购活动（包括但不限于：重新招标、采用其他方式采购、终止采购等）。

**17．评标委员会**

17.1采购代理机构根据招标货物和服务的特点依法组建评标委员会。评标委员会由专家库产生的评标专家共7人。

17.2在开标后的适当时间里由评标委员会负责具体评标事务，并按照下列原则依法独立履行有关职责：

（1）评标应保护国家利益、社会公共利益和各方当事人合法权益，提高采购效益，保证项目质量。

（2）评标应遵循公平、公正、科学、严谨和择优原则。

（3）评标的依据是招标文件和投标文件。

（4）应按照招标文件规定推荐中标候选人或确定中标人。

（5）评标应遵守下列评标纪律：

①评标情况不得私自外泄，有关信息由福建省智信招标有限公司统一对外发布。

②对福建省智信招标有限公司或投标人提供的要求保密的资料，不得摘记翻印和外传。

③不得收受投标人或有关人员的任何礼物，不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系，则应主动声明并回避。

④全体评委应按照招标文件规定进行评标，一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

⑤评标中应充分发扬民主，推荐中标候选人或确定中标人后要服从评标报告。

※对违反评标纪律的评委，将取消其评委资格，对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

**18. 投标文件的初审**

对所有投标人的评估，都采用相同的程序和标准。评议过程将严格按照招标文件的要求和条件进行。

有关投标文件的审查、澄清、评估和比较以及推荐中标候选人的一切情况都不得透露给任一投标人或与上述评标工作无关的人员。

投标人任何试图影响评委会对投标文件的评估、比较或者推荐候选人的行为，都将导致其投标被拒绝，并被没收投标保证金。

18.1评委会将对投标文件进行检查，以确定投标文件是否完整、有无计算上的错误、是否提交了投标保证金、文件是否已正确签署。

18.2 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

①开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

②大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

③单价金额小数点或百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

④总价金额与按照单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。如果投标人不接受按上述方法对投标文件中的算术错误进行更正，其投标将被拒绝并没收其投标保证金。

18.3符合性检查

18.3.1符合性检查。依据招标文件的规定，评标委员会还将从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否符合对招标文件的实质性要求做出响应。实质性偏离是指：（1）实质性影响合同的范围、质量和履行；（2）实质性违背招标文件，限制了采购人的权利和中标人合同项下的义务；（3）不公正地影响了其它做出实质性响应的投标人的竞争地位。对没有实质性响应的投标文件将不进行评估，其投标将被拒绝。凡有下列情况之一者，投标文件也将被视为未实质性响应招标文件要求，按无效标处理：

**(1) 投标文件未按照本章规定分为技术标、商务标、报价标、资格及资信证明部分的；或未按本章规定进行胶装、密封、标记的；或技术标、商务标、资格及资信证明部分出现报价内容的；**

**(2) 投标文件未按规定由投标人的单位负责人或其授权代表签名；或未按招标文件相应的规定进行加盖投标人公章的；或签名人未经单位负责人有效授权委托的；或未在资格证明文件上加盖投标人公章的；**

**(3) 未按规定时间及金额提交投标保证金的；**

**(4) 交付期、服务地点、付款方式、服务质量保证等不满足招标文件要求的；**

**(5) 投标有效期不满足招标文件要求的；**

**(6) 投标内容与招标内容及要求有重大偏离或保留的；**

**(7) 投标人提交的是可选择的报价；**

**(8) 一个投标人不止投一个标；**

**(9) 投标文件组成不符合招标文件要求的；**

**(10) 投标文件中提供虚假或失实资料的；**

**(11) 投标人存在串通投标行为的；**

**(12) 未按规定办理报名手续的；**

**(13) 不满足招标文件资格标准的；**

**(14) 投标文件没有正本的或没有足够数量副本的；**

**（15）投标报价超过最高预算总价的；**

**（16）投标人的技术部分（A项）实际得分少于招标文件设定的技术部分总分50%的；**

**（17）未按要求提供《单位介绍信》的；**

**（18）投标人对第三章《招标内容及要求》的响应有负偏离的；**

**（19）若投标人的报价明显低于其他报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，有可能影响服务质量或不能诚信履约的，投标人应按评标委员会要求作出书面说明并提供相关证明材料，不能合理说明或不能提供相关证明材料的。**

**(20）不符合招标文件中规定的其它实质性条款。**

评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求其他的外部证据。但评标委员会可要求候选中标人对其在投标文件中提供的实质性响应的材料的真实性出具相关证明。

**19.投标文件的澄清**

19.1 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标人做出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者纠正应当在评标委员会规定的时间内以书面形式做出，由其单位负责人或者授权代表签名，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

19.2对投标描述和证明材料不一致的，评标委员会应当要求投标人进行书面澄清，并以不利于投标人的内容为准进行评审。投标人的澄清、说明应当采用书面形式，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人按要求进行澄清的，采购人以澄清内容为准进行验收；投标人未按要求进行澄清的，采购人以投标描述、证明材料中有利于采购人的内容进行验收。

**20. 比较与评价**

20.1 评标委员会将以下评标方法与标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**20.2 对漏（缺）报项的处理：招标文件中要求列入报价的费用（含配置、功能），漏（缺）报的视同已含在投标总价中。但在评标时取有效投标人该项最高报价加入评标价进行评标。对多报项及赠送项的价格评标时不予核减，全部进入评标价评议。**

20.3 **评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或不能诚信履约的，应要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时还应要求其一并提交有关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应将其作为投标无效处理。**

20.4评标委员会将按比较与评价最优在先原则, 排列评价顺序，根据在投标人须知前附表中确定的中标候选人数量推荐出中标候选人。

20.5 在评标期间，若出现符合本须知规定的所有投标条件的投标人不足三家情形的，本次招标程序终止，除采购任务取消情形外，招标采购单位将依法重新组织招标或者采取其他方式采购。

**20.6**认定串通投标的情形：

评标委员会在评标过程中发现投标人存在下列情形之一的，可认定其有串通投标行为，并做出其投标无效的决定：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

（6）不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；

（7）有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他串通投标情形。

**20.7具体评标标准和方法**

**本项目合同包1采用综合评分法推荐一名中标候选人，并确定为中标人，分技术标、商务标和报价标两阶段评标。**

第一阶段进行技术标、商务标的评标。评标委员会按照政府采购法律法规、招标文件规定的评标方法和标准，对通过资格性及符合性审查的技术标进行评审，其次对商务标进行评审，评出实质性响应招标文件技术商务要求的投标人，并计算出各投标人技术、商务部分的得分。

第二阶段进行报价标的评标。经第一阶段评选出的实质性响应招标文件技术商务要求的投标人进入第二阶段评标。评标委员会按招标文件规定的评标方法和标准，评出实质性响应招标文件报价要求的投标人，并计算出各投标人价格部分的得分和额外加分（如有）。

最后将两阶段相加汇总计算各合格投标人的综合得分，推荐综合得分最高的为第一中标候选人。若有相同的最高得分，则其中投标总价低（即价格扣除后的投标报价）的投标人将被排序在前；投标人评标总得分且评标价（即价格扣除后的投标报价）相同的并列，则按“技术部分”的得分从高到低排序推荐中标候选人；若投标人的评标总得分且评标价（即价格扣除后的投标报价）相同、技术部分得分也相同的，则按“商务部分”的得分从高到低排序推荐中标候选人；若投标人的评标总得分且评标价（即价格扣除后的投标报价）相同、技术部分、商务部分得分均相同的，则评标委员会在有关监督人员的监督下通过随机抽签的形式，确定他们之间的排名顺序。

**合同包1、部份评分分值分布如下：**

A：技术部份评分 满分65分

B：商务部份评分 满分25分

C：报价部份评分 满分10分

**各评委评分A**、**B算术平均值为最终得分，并取小数点后的2位数。**

综合评分：A＋B+C

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评标项目 | 评标权重 | 评价方法 |
| **技术、商务部分的评标：** |
| 一 | **技术部分评分（A满分65分）****注：1、按照闽财购〔2010〕28号文件规定，若投标人的技术部分（A项）实际得分少于招标文件设定的技术部分总分50%[即32.5分（含）]，即视为技术部分未实质性响应招标文件要求，按无效标处理。** |
| A1 | 现状分析 | 2 | 根据各投标人提供的方案中对现状进行的分析与论证，对于保留的、改造的、新建的、保护的，方案应给出清晰的结果，是否熟悉当地现状及发展态势，对相关规划、重点板块、建设动态等是否掌握，对风景区现状及问题、前景和挑战的理解是否深刻、准确等情况，由评标委员会进行评议：①方案全面、合理性与可行性强的得2分；②方案较为全面、具有一定的合理性与可行性的得1分；未提供方案的本项不得分。 |
| A2 | 规划定位与研究策略 | 3 | 根据各投标人提供的方案有前瞻性，充分研究风景区与周边区域的竞合关系，分析风景区发展所面临的机遇和挑战或更高的角度来审视风景区的发展，理性定位，并提出有针对性的、切实可行的规划和建设策略等情况，由评标委员会进行评议：①方案全面、合理性与可行性强的得3分；②方案较为全面、具有一定的合理性与可行性的得2分；③方案不全面、合理化与可行性弱的得1分。未提供方案的本项不得分。 |
| A3 | 总体空间框架 | 3 | 根据各投标人提供的方案中有结合场地特征与总体定位，对场地的空间构架进行整体的把握。处理好系统整体与局部重点的逻辑关系，在整体空间框架内强调局部重点的不同特征，同时强调各个局部重点地段在整体上的协调统一。搭建整体性的空间框架，建立风景区特有的整体意象，制定包含生态系统、公共景观、功能形态、道路游憩系统等系统在内的总体概念性景观设计方案等情况，由评标委员会进行评议：①方案全面、合理性与可行性强的得3分；②方案较为全面、具有一定的合理性与可行性的得2分；③方案不全面、合理化与可行性弱的得1分。未提供方案的本项不得分。 |
| A4 | 用地控制 | 3 | 根据各投标人提供的方案中对用地控制包括地块划分、土地使用、设施配置、景观环境等方面的控制内容，尊重土地自然特征，维护原有地貌特征和地景环境，降低地表改变率，营造空间特色。对旅游服务设施、管理服务设施和基础工程设施进行控制等情况，由评标委员会进行评议：①方案全面、合理性与可行性强的得3分；②方案较为全面、具有一定的合理性与可行性的得2分；③方案不全面、合理化与可行性弱的得1分。未提供方案的本项不得分。 |
| A5 | 保护与培育 | 3 | 根据各投标人提供的方案中有在总体规划或专项规划、研究的基础上，对具体的规划地段提出针对性的保护、培育、修复、建设等措施与要求。依据自然景观的构成特点，对环境变化的敏感程度，对涉及防护林、保护林等林地保护方面的事项提出调查、评估和优化内容，对自然景观本体及环境提出具体的保护措施及划设保护范围。对需建设的保护设施、游赏设施，有明确提出限定性或指导性要求。依据人文景观的构成特点与保护级别，对人文景观本体保护、生态景观保护（修复），文物古迹、传统村落等的规划、修缮提出措施或要求，结合周边空间环境特征提出防护方式，划设保护与景观协调范围，提出景观协调要求，由评标委员会进行评议：①方案全面、合理性与可行性强且提供资质承诺的得3分；②方案较为全面、具有一定的合理性与可行性且提供资质承诺的得2分；③方案不全面、合理化与可行性弱且提供资质承诺的得1分。未提供方案的本项不得分。 |
| A6 | 服务设施配套 | 3 | 根据各投标人提供的方案中有规划的游客容量及相关配套设施的服务半径和游客需求，进行旅游服务设施配套，并落实其规模设置及空间分布，保障风景区的发展需求。对小品、设施等提出有创新性的设计，和整体风格相匹配等情况，由评标委员会进行评议：①方案全面、合理性与可行性强的得3分；②方案较为全面、具有一定的合理性与可行性的得2分；③方案不全面、合理化与可行性弱的得1分。未提供方案的本项不得分。 |
| A7 | 生态保护与修复 | 3 | 根据各投标人提供的方案中有规划应将风景区生态的保护与修复，生态环境的改善作为设计的重点之一，并结合海绵城市的理念，应用到场地设计中等情况，由评标委员会进行评议：①方案全面、合理性与可行性强的得3分；②方案较为全面、具有一定的合理性与可行性的得2分；③方案不全面、合理化与可行性弱的得1分。未提供方案的本项不得分。 |
| A8 | 交通专项规划 | 3 | 根据各投标人提供的方案中有充分分析区域现有的交通问题，结合景区交通需求分析，构筑完善的内部交通系统，合理组织景区与城市的交通联系。整合优化现有道路交通资源，化解通过性道路对景区产生的负面影响，并探索景区道路交通系统升级的可行途径，配置完善的交通服务设施，设置良好的静态交通系统，解决好行车与停车问题。 重点对沿线交通节点、慢行系统、停车设施、过街设施等内容做出详细、全面、深入的设计，以及与周边景区的交通联系，强调各类交通的便捷与安全，为市民提供人性化、富有吸引力的公共空间等情况，由评标委员会进行评议：①方案全面、合理性与可行性强的得3分；②方案较为全面、具有一定的合理性与可行性的得2分；③方案不全面、合理化与可行性弱的得1分。未提供方案的本项不得分。 |
| A9 | 重点地段景观设计 | 3 | 根据各投标人提供的方案中有在总体景观方案的指导下，对整体性空间框架进行深入分析，进一步突出不同区域研究范围内的环境特征。针对景区的现状条件进行综合分析、评价和判断，准确把握各片区在系统整体中的角色地位和功能作用，提出明确具体的设计概念，处理好各种功能、空间、景观、配套设施、游览路线、交通等方面的和谐共生关系。对重点地段开展尽可能全面、深入、详实的景观设计等情况，由评标委员会进行评议：①方案全面、合理性与可行性强的得3分；②方案较为全面、具有一定的合理性与可行性的得2分；③方案不全面、合理化与可行性弱的得1分。未提供方案的本项不得分。 |
| A10 | 风景游赏规划 | 3 | 根据各投标人提供的方案中针对风景游赏能否契合景区风景资源的特征，同时结合现代风景游赏需求，提出全面、新颖、符合风景区发展情况的风景游赏思路等情况，由评标委员会进行评议：①方案全面、合理性与可行性强的得3分；②方案较为全面、具有一定的合理性与可行性的得2分；③方案不全面、合理化与可行性弱的得1分。其他情况不得分。未提供方案的本项不得分。 |
| A11 | 分期建设 | 3 | 根据各投标人提供的方案中有从总体的角度出发提出景区的开发策略，对景区项目的建设次序进行统筹安排，提出分期实施建议，并根据实施的时序性及阶段性，明确近期工作重心和重点实施部分。对于改造和新建项目，合理组织工序等情况，由评标委员会进行评议：①方案全面、合理性与可行性强的得3分；②方案较为全面、具有一定的合理性与可行性的得2分；③方案不全面、合理化与可行性弱的得1分。其他情况不得分。未提供方案的本项不得分。 |
| A12 | 项目质量及进度的保障措施 | 1 | 根据投标人提供的方案中完成本项目质量及进度的保障措施的科学性、合理性等情况，由评标委员会进行评议：①方案全面、合理性与可行性强的得1分；②方案较为全面、具有一定的合理性与可行性的得0.5分；其他情况不得分。未提供方案的本项不得分。 |
| A13 | 规划方案说明 | 3 | 根据投标人提供的方案中规划的特色与理念的阐述情况，由评标委员会进行评议：①阐述理念和内容新颖、立意独特的得3分；②阐述理念和内容合乎常规、立意明显的得2分；③阐述理念和内容一般、立意较明显的得1分。其他情况不得分。未提供方案的本项不得分。 |
| A14 | 设计图纸（图纸需用A3幅面纸张提供） | 2 | A14.1根据各投标人对本次项目大京景区详细规划的概念方案总体布局图纸，由评标委员会按以下情况进行评议：图纸提供全面且质量好的得2分，图纸和质量较好的得1分，图纸和质量只符合基本要求的得0.5分，未提供图纸或提供图纸不齐全或未用A3幅面纸张打印图纸的本项不得分。 |
| 2 | A14.2根据投标人提供的土地利用现状图及资源分析图，图纸需提供至少2张,由评标委员会按以下情况进行评议：图纸提供全面且质量好的得2分，图纸和质量较好的得1分，图纸和质量只符合基本要求的得0.5分，未提供图纸或提供图纸不齐全或未用A3幅面纸张打印图纸的本项不得分。 |
| 2 | A14.3根据投标人提供的土地利用规划图,图纸需提供至少2张，由评标委员会按以下情况进行评议：图纸提供全面且质量好的得2分，图纸和质量较好的得1分，图纸和质量只符合基本要求的得0.5分，未提供图纸或提供图纸不齐全或未用A3幅面纸张打印图纸的本项不得分。 |
| 2 | A14.4根据投标人提供的道路交通规划图，图纸需提供至少3张,由评标委员会按以下情况进行评议：图纸提供全面且质量好的得2分，图纸和质量较好的得1分，图纸和质量只符合基本要求的得0.5分，未提供图纸或提供图纸不齐全或未用A3幅面纸张打印图纸的本项不得分。 |
| 2 | A14.5根据投标人提供的保护培育规划图，图纸需提供至少2张, 由评标委员会按以下情况进行评议：图纸提供全面且质量好的得2分，图纸和质量较好的得1分，图纸和质量只符合基本要求的得0.5分，未提供图纸或提供图纸不齐全或未用A3幅面纸张打印图纸的本项不得分。 |
| 2 | A14.6根据投标人提供的景观风貌规划图，图纸需提供至少2张, 由评标委员会按以下情况进行评议：图纸提供全面且质量好的得2分，图纸和质量较好的得1分，图纸和质量只符合基本要求的得0.5分，未提供图纸或提供图纸不齐全或未用A3幅面纸张打印图纸的本项不得分。 |
| 2 | A14.7根据投标人提供的鸟瞰图、节点意向效果图，图纸需提供至少各3张,由评标委员会按以下情况进行评议：图纸提供全面且质量好的得2分，图纸和质量较好的得1分，图纸和质量只符合基本要求的得0.5分，未提供图纸或提供图纸不齐全或未用A3幅面纸张打印图纸的本项不得分。 |
| A15 | 投资概算 | 3 | 根据各投标人对本次项目编制的投资概算，由评标委员会按以下情况进行评议：投资概算完善且符合科学性、合理性的得3分，投资概算较完善且在科学性方面存在细微偏差的得2分，投资概算总体一般的得1分，未提供的本项不得分。 |
| A16 | 旅游策划方案（12分） | 2.5 | A16.1景区的综合效益分析：根据各投标人提供的方案中针对旅游商业业态方案能否契合景区风景特征，同时结合现代旅游商业业态新方向，提出全面、新颖、符合风景区发展情况的各商业业态和专项运营的效益分析及保障构建等情况，由评标委员会进行评议：①方案全面、合理性与可行性强的得2.5分；②方案较为全面、具有一定的合理性与可行性的得1.5分；③方案不全面、合理化与可行性弱的得0.5分。未提供方案的本项不得分。 |
| 2.5 | A16.2根据各投标人提供的旅游策划方案中的：资源分析、市场研究、定位分析、功能布局、游憩方式设计、经济效益测算及分析方面情况，由评标委员会进行评议：①方案全面、合理性与可行性强的得2.5分；②方案较为全面、具有一定的合理性与可行性的得1.5分；③方案不全面、合理化与可行性弱的得0.5分。未提供方案的本项不得分。 |
| 2.5 | A16.3根据各投标人提供的旅游策划方案中的：景观概念策划、商业模式设计、运营实施计划、策划图件方面情况，由评标委员会进行评议：①方案全面、合理性与可行性强的得2.5分；②方案较为全面、具有一定的合理性与可行性的得1.5分；③方案不全面、合理化与可行性弱的得0.5分。未提供方案的本项不得分。 |
| 2.5 | A16.4根据各投标人提供的旅游策划方案的设计思路与霞浦全域旅游的契合程度情况，由评标委员会进行评议：①方案全面、合理性与可行性强、契合度高的得2.5分；②方案较为全面、具有一定的合理性与可行性、契合度较高的得1.5分；③方案不全面、合理化与可行性弱的，契合度一般的得0.5分。未提供方案的本项不得分。 |
| 2 | A16.5根据各投标人提供的旅游策划方案与规划方案的衔接程度是否紧密、是否可行与合理情况，由评标委员会进行评议：①方案全面、合理性与可行性强、衔接程度高的得2分；②方案较为全面、具有一定的合理性与可行性、衔接程度较高的得1分；其他情况不得分。未提供方案的本项不得分。 |
| 各投标人的技术部分得分A=A1+A2+A3.......+A16 |
| 二 | **商务部分评分（B满分25分）****注:以下评分中，投标人均需提供证明文件且在有效期内，否则不得分。** |
| B1 | 投标人综合实力 | 1 | B1.1投标人具有风景园林工程设计专项甲级资质证书的得1分，其他情况不得分。投标人须提供证书复印件并加盖公章，否则不得分。 |
| 1 | B1.2投标人具有高新技术企业认证的得1分，须提供相关证明材料并加盖投标人公章，否则不得分。 |
| 1 | B1.3投标人具有ISO9001质量管理体系认证的得1分，须提供相关证明材料并加盖投标人公章，否则不得分。 |
| 1 | B1.4投标人具有土地规划资质乙级及以上资质证书的得1分，其他情况不得分。须提供证书复印件并加盖投标人公章，否则不得分。 |
| B2 | 企业奖项 | 3 | 投标人承担的规划类项目获得全国优秀城乡规划设计奖的，每提供一个项目得1分，满分3分。投标人须提供证书复印件并加盖投标人公章，否则不得分。 |
| B3 | 项目人员配置 | 2 | B3.1投标人拟派的项目负责人具有注册规划师证书的得1分，同时具有正高级工程师职称的得1分，本项最高得2分。须提供证书复印件并加盖投标人公章，否则不得分。备注：上述人员须为投标人正式员工，须同时提供相关证书复印件及投标截止时间前六个月任意一个月的社保缴纳证明（均加盖投标人公章），否则不得分。 |
| 3 | B3.2投标人拟派的项目负责人负责的项目有获得省级及以上优秀城乡规划设计奖项的，每获得1项得1分，本项最高得3分。须提供证书复印件并加盖投标人公章，否则不得分。备注：上述人员须为投标人正式员工，投标人需提供该项目负责人奖项为真实有效且该项目中该人员确实承担项目负责人的专项承诺、以上要求的证书复印件、所负责项目的合同复印件、及投标截止时间前六个月任意一个月的社保缴纳证明（均加盖投标人公章），未提供或提供不齐全的不得分。此处所述项目负责人需与B3.1项为同一人。 |
| 3 | B3.3投标人拟投入本项目的项目负责人（须为投标人正式员工）自2015年至今具有景区规划或风景园林规划（规划面积不少于1000公顷）的项目负责经验，每获得1项有效经验的得3分，满分3分。投标人须提供项目合同复印件并加盖公章、人员有效身份证复印件、投标截止时间前六个月任意一个月的社保缴纳证明（均加盖投标人公章）、投标人需提供该项目负责人经验为真实有效且该项目中该人员确实承担项目负责人的专项承诺，未提供或提供不齐全的不得分。此处所述项目负责人需与B3.1项为同一人。 |
| 3 | B3.4投标人拟投入的项目成员（不含项目负责人）具有注册规划师执业资格或规划类高级职称的，每提供一人得1分，本项最高得3分。须提供以上人员有效期内的身份证复印件、证书复印件、投标截止时间前6个月内任意一个月投标人为其缴纳的社保证明材料复印件（社保机构出具），证明材料未提供或提供不齐全的不得分。若同1人具有B3.4和B3.5评分中多类证书的不累计计分。 |
| 3 | B3.5投标人拟投入的项目成员（不含项目负责人）每具有一个相关行业（景观、园林绿化、道路交通、市政）高级职称的，每提供1人得 1 分，本项最高得 3 分，每个类别只能得1分。须提供以上人员有效期内的身份证复印件、证书复印件、投标截止时间前6个月内任意一个月投标人为其缴纳的社保证明材料复印件（社保机构出具），证明材料未提供或提供不齐全的不得分。若同1人具有B3.4和B3.5评分中多类证书不累计计分。 |
| B4 | 跟踪服务 | 1 | 投标人承诺在后续跟踪服务过程中能提供驻点服务，编制团队能够在现场为采购人服务并且项目负责人亲自向采购人、评审会等汇报方案的得1分。未提供承诺函或承诺的内容不满足本评分项的不得分。 |
| B5 | 案例 | 3 | 投标人自2015年至今有成功制作过景区规划或风景园林规划并通过审批验收合格的：每提供一个面积不小于1000公顷的景区规划或风景园林规划的得1分，满分3分。需提供案例合同复印件、提供项目真实且已验收通过的专项承诺，否则不得分。 |
| 各投标人的商务部分得分B=B1+B2+B3+B4+B5 |
| **报价部分的评标：** |
| 三 | **报价部分评分 （C满分 10分）** |  10分 | A1：按合同包对各投标人的报价进行数字校核，称为报价评标价。各投标人的价格得分按以下方式得出A1=(H/Hn)×100×QA1： 投标人合同包1的报价得分Hn：各投标人合同包1的报价即报价评标价H：评标基准价即满足招标文件要求的合同包1的最低报价Q：价格权值 Q=10%计算分数时四舍五入取小数点后两位。**1、参加此次投标的小型和微型企业提供本企业制造的或者提供其他小型、微型企业制造的产品，其报价部分给予6%的价格扣除优惠(联合体2%的价格扣除)，但必须提供中小企业声明函（格式附后），否则不予价格扣除。若同一合同包内的小型、微型企业产品仅是构成报价产品的部件、组件或零件的，则该报价产品不给予价格扣除。2、根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）文件规定，凡监狱企业参加采购活动视同小型、微型企业，享受评审价格扣除的采购优惠政策。此次若有监狱企业参加投标的其报价享受6%的价格扣除，但必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。3、根据财政部、民政部、中国残联文件（财库[2017]141号）规定及福建省财政、福建省民政厅、福建省残疾人联合会联合发布的《关于进一步落实政府采购支持残疾人就业政策的通知》，凡符合条件的残疾人福利性单位在参加采购活动时视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的采购政策。此次若有参加投标的对残疾人福利性单位报价部分给予10%的扣除（对残疾人福利性单位与其他组织组成联合体参与采购活动的，残疾人福利性单位的协议合同金额占总合同金额30%以上的，给予联合体合同金额3%的价格扣除），但必须提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责，否则评审时不予价格扣除优惠。** |
| **各投标人的最终得分为A+B+C** |

20.8 其他要求事项：采购人、采购代理机构不得向评标委员会的评审专家作倾向性、误导性的解释或者说明。评标委员会成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。采购文件内容违反国家有关强制性规定的，评标委员会应当停止评审并向采购人或者采购代理机构说明情况。

评标委员会成员应当在评审报告上签字，对自己的评审意见承担法律责任。对评审报告有异议的，应当在评审报告上签署不同意见，并说明理由，否则视为同意评审报告。

**六、定标与签订合同**

**21.定标准则**

21.1最低投标价不作为中标的保证。

21.2投标人的投标文件满足招标文件全部实质性要求，按招标文件确定评标标准、方法，经评委评审并推荐中标候选人。

**22. 中标通知**

22.1评标结束后，评标结果经采购人确认后，采购代理机构在刊登本采购项目招标公告的媒介上对中标结果进行公告并发出中标通知书。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应按相关法律、规章、规范性文件的要求承担相应的法律责任。

22.2《中标通知书》发出同时应将落标书面通知没有中标的其它投标人。

22.3《中标通知书》将作为签订合同的依据。《合同》签订后，《中标通知书》成为《合同》的一部分。

22.4《中标通知书》发出后5个工作日内，采购代理机构以原缴交方式向未中标的投标人退还其投标保证金。

22.5在合同签订后5个工作日内，以原缴交方式退还中标人的投标保证金。

**23.签订合同**

23.1采购人、中标人在《中标通知书》发出之日起30日内，根据招标文件确定的事项和中标人投标文件，参照本招标文件第四章的《合同》文本签订合同。双方所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。中标人逾期未签订合同，按照有关法律规定承担相应的法律责任；采购代理机构将没收其投标保证金，以抵偿对采购人造成的损失。采购人逾期不与中标人签订合同的，按政府采购的有关规定处理。

23.2招标文件、招标文件的修改文件、中标人的投标文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等，均为双方签订《合同》的组成部分，并与《合同》一并作为本招标文件所列采购项目的互补性法律文件，与《合同》具有同等法律效力。

23.3采购人在合同履行中，需追加与合同标的相同的服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

**24.** **质疑处理时限及要求**

24.1本项目投标人在知道或者应当知道其权益受到损害之日起7个工作日内书面向采购人、采购代理机构提出质疑并提供证明材料；采购人、采购代理机构在收到质疑后7个工作日内作出书面答复。

24.2 提出质疑期限的计算，依照下列规定办理：

24.2.1本项目投标人在知道或者应当知道其权益受到损害之日起7个工作日内书面向采购人、采购代理机构提出质疑并提供证明材料；采购人、采购代理机构在收到质疑后7个工作日内作出书面答复。

24.2.2 提出质疑期限的计算，依照下列规定办理：

①对招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内且于递交投标文件截止时间之前。

②对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起7个工作日内。对开标有异议的，需在开标现场当场提出。

③对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日起7个工作日内。

④本项目招标公告的公告期限为5个工作日，中标结果公告的公告期限为1个工作日。

24.2.3投标人应一次性就同一采购程序环节的内容提出质疑，若投标人多次对同一采购程序环节提出质疑的，采购代理机构将不予以受理。

24.3投标人提出质疑,应提交由单位负责人或授权代表（提供授权函）签署、加盖公章的书面原件（拒绝传真、电邮、电话形式等其它形式）并携带相关资料及营业执照副本复印件送达采购代理机构。采购代理机构有权要求质疑供应商提供营业执照副本原件进行核查，质疑供应商若无法提供原件或与原件不符的，采购代理机构有权不予接收质疑书（函）。质疑书须包含具体的质疑事项，并列明招标文件、招标过程、中标结果使自己的合法权益受到损害的事实依据、理由及相关证明材料，质疑事项若属于有关法律、法规和规章规定处于保密阶段的事项，质疑供应商必须提供信息来源或有效证据。

**25.招标项目行政监督部门**

25.1由招标项目行政监督部门派员对本招标活动的全程进行监督。

25.2投标人如对招标活动有异议，可以按照有关规定向投标人须知前附表第14项所述招标项目行政监督部门投诉。

**第三章 招标内容及要求**

**一、项目概况（采购标的）**

1、东冲半岛风景名胜区（原福宁海湾风景名胜区）位于霞浦县东南部沿海，距离县城约十五公里，东北邻里山湾，东南接外海，西连松港街道，南抵长春镇、沙江镇，北靠三沙镇，面向东海，平面略呈漏斗形，东西长26公里，南北宽15公里。基岩海岸，岸线曲折，岛屿众多，长约86公里。湾外湾外福瑶列岛、四礵列岛、马祖列岛环峙，与祖国宝岛台湾辖管的东西引岛也近在咫尺。湾内有大目岛、小四岛、火烟山岛等72岛礁列成天然防波大堤，位置优越。

2、2007年5月，东冲半岛风景名胜区正式批准列入福建省第七批省级风景名胜。

3、根据东冲半岛风景名胜区的自然地理格局和资源分布特征，风景区沿东冲半岛东南部的海岸连续分布，形成带状空间，山里岩景区、高罗景区、大京景区、和马耳山景区自北向南依次展开，集中了东冲半岛最精华的自然景观资源和人文景观资源。

4、本次规划的大京景区指大京沙滩及其周边的主要景源，以沙滩浴场和沙滩水上休闲活动为特色。规划面积1794公顷。

**二、技术服务要求**

**（一）策划及规划内容**

1、旅游策划：旅游策划应该对大京景区充分调研的基础上，准确进行市场定位、深度挖掘旅游资源、创造性的设计游憩方式、设计具备开发价值的独立项目、设置合理的管理运营和整体开发的系统模式，并对旅游区进行科学合理的布局规划。

（1）旅游策划内容包括：资源分析、市场研究、定位分析、功能布局、游憩方式设计、景观概念策划、商业模式设计、运营实施计划、策划图件、经济效益测算及分析等。

（2）景区的综合效益分析，各商业业态和专项运营的效益分析及保障构建。

2、规划应严格按照总体规划所确定的控制指标，实行“高起点、高标准”规划，成为风景区中的精品项目，提高绿化和美化水平，系统全面地统筹安排各种配套设施，方便游客，同时考虑到规划范围较大，用地性质较为复杂，部分规划项目存在不确定性，因此在规划深度上采用控制性详细规划和修建性详细规划相结合的方案。

（1）控制性详细规划的主要内容

在保护好生态环境的前提下，合理利用土地资源、风景资源，因地制宜安排空间功能，合理配套各种旅游服务设施。覆盖大京景区全部规划范围，在总体规划的基础上，进一步完善道路网规划、景观风貌、公园绿地、基础设施建设等专项内容。同时结合风景名胜区资源情况提出针对性的控制性指标系统。

（2）修建性详细规划的主要内容

对大京景区的重点区域（如风景游赏用地、旅游设施用地、景区道路沿线用地等）编制修建性详细规划，对建筑、道路、绿地等进行具体的空间布局和景观规划设计。

**（二）设计要点**

**1、旅游策划：**

（1）景区综合市场分析

（2）景区发展模式及战略愿景

（3）功能构建与特色产品规划

（4）专项与配套

（5）专项运营与保障

（6）经济效益测算及分析

**2、详细规划：**

（1）现状分析

规划应对现状进行充分的分析与论证，对于保留的，改造，新建的，保护的，应给出清晰的结果，并考虑方案的可实施性。

（2）规划定位与策略研究

规划应要有前瞻性，提出大京景区发展定位，充分研究景区与周边区域的竞合关系，分析景区发展所面临的机遇与挑战，并提出有针对性的、切实可行的规划和建设策略。

（3）游客与容量分析

规划区旅游资源优越，规划应从长远、综合、可持续的角度出发，尊重、维持和完善自然生态系统格局，对于本地市民、外来游客、国际友人等不同的群体，进行需求分析，本着“可持续发展”的原则对景区进行游客容量分析，并据此检验配套设施的完善程度。

（4）总体空间构架

结合场地特征与总体定位，对场地的空间构架进行整体的把握。处理好系统整体与局部重点的逻辑关系，在整体空间框架内强调局部重点的不同特征，同时强调各个局部重点地段在整体上的协调统一。搭建整体性的空间框架，建立滨海特有的整体意象，制定包含生态系统、公共景观、功能形态、道路游憩系统等系统在内的总体概念性景观设计方案。

（5）用地控制

用地控制包括地块划分、土地使用、设施配置、景观环境等方面的控制内容，尊重土地自然特征，维护原有地貌特征和地景环境，降低地表改变率，营造空间特色。对旅游服务设施、管理服务设施和基础工程设施进行控制。

（6）保护与培育

在总体规划或专项规划、研究的基础上，对具体的规划地段提出针对性的保护、培育、修复、建设等措施与要求。依据自然景观的构成特点，对环境变化的敏感程度，针对自然景观本体及环境提出具体的保护措施及划设保护范围。对需建设的保护设施、游赏设施，应明确提出限定性或指导性要求。依据人文景观的构成特点与保护级别，对人文景观本体的保护、修缮提出措施或要求，应结合周边空间环境特征提出防护方式，划定保护与景观协调范围，并提出景观协调要求。

（7）服务设施配套

根据规划的游客容量及相关配套设施的服务半径和游客需求，进行旅游服务设施配套，并落实其规模设置及空间分布，保障景区的发展需求。

（8）生态保护与修复

规划应将海岸带的保护与修复，生态环境的改善作为设计的重点之一。

（9）交通专项规划

①充分分析区域现有的交通问题，结合景区交通需求分析，构筑完善的内部交通系统，合理组织景区与城市的交通联系。整合优化现有道路交通资源，化解通过性道路对景区产生的负面影响，并探索片区道路交通系统升级的可行途径，配置完善的交通服务设施，设置良好的静态交通系统，解决好行车与停车问题。

②重点对沿线交通节点、慢行系统、停车设施、过街设施等内容做出详细、全面、深入的设计，以及与周边景区的交通联系，强调各类交通的便捷与安全，打造人性化、富有吸引力的公共空间。

（10）重点地段详细设计

在总体景观方案的指导下，对整体性空间框架进行深入分析，进一步突出不同区域研究范围内的环境特征。针对重点地段提出明确具体的设计概念，对建筑、道路、绿地等进行具体的空间布局和景观规划设计，处理好各种功能、空间、景观、配套设施、游览路线、交通等方面的和谐共生关系。

（11）分期建设计划

从总体的角度出发提出景区的开发策略，对景区项目的建设次序进行统筹安排，提出分期实施建议，并根据实施的时序性及阶段性，明确近期工作重心和重点实施部分。

**（三）规划设计任务及深度**

**1、规划工作分两个阶段**

（1）概规阶段：大京景区详细规划的概念方案和旅游概念策划方案，投标人需于投标截止时间前完成概规阶段并在技术标的投标文件中提交概规。设计时间60天内（即投标截止时间前完成）。

（2）深化阶段（本项目交付期）：修建性详细规划和旅游策划。在满足相关规范、条例等的要求下，由中标单位进行规划设计方案的完善和深化，具体时间安排：

①、合同签订后10天完成优化的概念方案，提交业主单位讨论；

 ②、收到优化的概念方案会议纪要后45天内完成详细规划的初步方案；

③、收到初步方案会议纪要后1个月内完成评审成果；

 ④、收到评审成果会议纪要后1个月内完成报批稿。

**2、控制性详细规划的主要内容**

覆盖大京景区全部规划范围，在总体规划的基础上，进一步完善道路网规划、景观风貌、公园绿地、基础设施建设等专项内容。同时结合风景名胜区资源情况提出针对性的控制性指标系统。

**3、修建性详细规划的主要内容**

对大京景区的重点区域（如风景游赏用地、旅游设施用地、景区道路沿线用地等）编制修建性详细规划，对建筑、道路、绿地等进行具体的空间布局和景观规划设计。

**4、旅游策划内容**：资源分析、市场研究、定位分析、功能布局、游憩方式设计、景观概念策划、商业模式设计、运营实施计划、策划图件、经济效益测算及分析等。

**5、招标阶段任务要求**

1. 充分解读现状、相关规划成果及业主方需求；
2. 明确发展定位，提出规划思路和策略；
3. 策划项目及业态，科学合理进行空间布局规划；
4. 充分考虑道路交通的内外衔接关系，满足停车需求；
5. 概规成果内容包括但不限于：政策研究、场地分析与研究、规划原则与理念、定位与策划、总体布局平面、规划结构、用地规划、景观保护与利用规划、功能分区、游赏交通规划、居民点建设规划、技术经济指标、分期投资估算等。
6. 旅游策划内容包括但不限于：资源分析、市场研究、定位分析、功能布局、游憩方式设计、景观概念策划、商业模式设计、运营实施计划、策划图件、经济效益测算及分析等。

**6、深化阶段任务要求**

**6.1、旅游策划：**

6.1.1工作内容包括：资源分析、市场研究、定位分析、功能布局、游憩方式设计、景观概念策划、商业模式设计、运营实施计划、策划图件、经济效益测算及分析等

6.1.2图文文本包括：

（1）景区综合市场分析

（2）景区发展模式及战略愿景

（3）功能构建与特色产品规划

（4）专项与配套

（5）专项运营与保障

（6）综合效益分析

**6.2、详细规划**

6.2.1、说明书

应对规划的主要内容及设计方案进行详细说明，包括以下方面：现状条件分析、规划原则、总体构思、用地布局、空间组织、景观风貌规划、竖向规划、道路交通规划、绿地系统规划、各项专业规划、主要技术经济指标等内容。

6.2.2、图纸:修建性详细规划成果图纸比例为1/500—1/2000（按照景区详细规划的规范，达到报批要求）。

（1）规划地段区位关系图。

（2）对大京风景区规划及相关要求的解读。

（2）规划地段现状图：标明自然地形地貌、道路、绿化、工程管线、各类用地及及建筑物性质、层数等。

（3）规划总平面图：比例为1/500，应标明规划建筑、绿地、道路、停车场、河湖的位置和范围等。

（4）规划空间结构分析图。

（5）规划总平面图。

（6）技术总平面图。

（7）功能结构分析图。

（8）道路交通规划图：比例同上，应标明道路的红线位置、横断面、道路交叉点坐标、标高、停车场用地界线，道路断面与地下空间、管线处理分析图。

（9）竖向规划图。

（10）平面地位图。

（11）公共服务设施规划图。

（12）市政工程规划图。

（13）环境卫生工程规划图。

（14）日照分析图。

（15）绿地规划图。

（16）景观分析图。

（17）建筑高度分析图。

（18）综合防灾规划图。

（19）各类建筑平面布置图、立面图、剖面图。

（20）各类建筑、街景、景观节点效果图。

（21）表达规划设计意图的鸟瞰效果图。

**6.3、**深化阶段任务要求除以上要求之外，还需要以国家及地方规范为准。

**（四）提交成果**

1、编制成果要求

详细规划成果应包括：规划文本、规划图纸、规划说明书、基础资料汇编等四个部分。规划文本可含规划说明书、规划图纸。基础资料汇编可作为规划附件。设计成果包括A3版面设 计文本、A0版面图纸展板、电子文件。

2、成果形式

编制成果包括纸质成果及相应的电子数据成果。

（1）纸质成果主件统一采用A3幅面装订为一本。附件统一采用A3幅面装订为一本。10套（说明书、文本、图册）。

（2）成果光盘1份。

（3）供展示的彩板1套。

**（五）方案补偿**

1、本项目对投标人提供方案予以补偿。根据评标委员会的评标结果，其中在评标结果中排名第二名补偿：30万元，排名第三名补偿：20万元，其他投标人不予补偿，如果有效投标人不足三家的均不予以补偿。（注：实行方案补偿时被补偿的投标人须与采购人另签订补偿协议）。

2、对经评标委员会评审属于无效投标人，不评定排名、不支付报酬；经评标委员会评审研究认为所有投标人的设计方案均不能满足本次采购的需求或在方案征集过程中采购人发现有明显赚取补偿等恶意行为的，采购人有权取消本次招标活动，因此产生的费用由投标人自行承担。

**（六）作品所有权的处理**

1、参加本次设计招标并且获得方案补偿的投标人的设计作品（包括电子版）的知识产权将永久转让给采购人，所有投标人的所有设计文件在评审后不退回投标人，采购人有权对中标或未中标方案中的合理要素进行使用。

2、采购人有权无偿使用投标成果。

3、方案成果中的所有内容应为投标人原创，不得包含任何侵犯第三者知识产权的材料。如发生侵权行为，将取消其本次投标的资格。

**（七）验收要求：按照国家、省林业厅等部门、市相关文件及采购人要求执行，成果评审等验收费用由中标人承担。**

**（八）中标人提交的成果有下列情形之一的，采购人将有权终止合同，造成的一切损失均由中标人承担：**

1、提交的成果不符合本项目规定或成果内容严重偏离采购人下达的任务要求的；

2、提交的成果图纸和文字辨认不清，内容不全或粗制溢造的；

3、未经采购人同意，逾期提交成果的；

4、最终成果不能通过法定程序审批或不能通过采购人组织验收的；

5、成果提交超过三次（含三次）不能通过审批并合格验收的；

6、中标人未经采购人同意，擅自修改成果；

7、服务团队人员未按采购人要求到达现场进行汇报工作的；

**（九）、设 计依据（若以下文件存在冲突的，以有利于项目审批和验收进行）：**

（1）《中华人民共和国城乡规划法》

（2）《城市规划编制办法》

（3）《中华人民共和国环境保护法》

（4）《福建省实施<中华人民共和国城乡规划法>办法》

（5）《风景名胜区条例》

（6）《福建省风景名胜区条例》（2015）

（7）《风景名胜区规划规范》（1999）

（8）《风景名胜区详细规划规范》（2017）

（9）《国家级风景名胜区规划编制审批办法》（2015）

（10）《村镇规划标准》

（11）国家、省、市有关法律、法规、规范及标准

（12）1：1000地形图

**（十）、其他要求：**

1、服务团队人员须按采购人要求到达现场进行汇报工作，投标文件拟定投入的项目团队人员需按承诺投入，否则采购人有权按虚假承诺，取消其中标资格；若存在特殊情况的，需经采购人同意方可更换，具体要求如下：

1.2、中标人未经采购人同意不得随意更换项目负责人，若更换项目负责人，需经采购人同意且所更换人员需与原投入人员的资质以及要求统一等级，不得减低人员标准。若经采购人同意更换人员，则中标人需缴纳人民币20万／人／次作为罚款，若更换项目负责人次数≥3次的，采购人有权终止合同，造成的一切损失由中标人承担。

1.3、中标人未经采购人同意不得随意更换项目成员（不含项目负责人），若更换项目成员（不含项目负责人），需经采购人同意且所更换人员需与原投入人员的资质以及要求统一等级，不得减低人员标准。若经采购人同意更换人员，则中标人需缴纳人民币5万／人／次作为罚款，若更换项目成员（不含项目负责人）次数≥3次的，采购人有权终止合同，造成的一切损失由中标人承担。

2、本文所述技术要求，应视为最低要求，如有遗漏，投标人应予以补充，否则，一旦中标将认为投标人认同遗漏部分并免费提供。

3、投标人必须由单位负责人或单位负责人正式授权的投标人代表参加投标，随时接受评标委员会询问，并予以解答。

**第四章 采购合同(参考文本)**

|  |
| --- |
| 注释： 本合同格式条款仅作为双方签订合同的参考，为阐明各方的权利和义务，经协商可增加新的条款，但不得与招标文件、投标文件的实质性内容相背离。 |

 合同号：

甲方(采购人)： 签订地点：

乙方（中标人）： 签订日期： 年 月 日

 根据甲方委托(福建省智信招标有限公司)对 进行招标采购（招标编号： ）的招标结果，乙方为中标人，现依照招标文件、投标文件及相关文件的内容，双方达成如下协议：

一、服务名称：。

二、交付期： 。

三、服务内容及要求：

1、

2、

3、

┉

四、合同金额： 元人民币（￥ ）。

五、付款方式与条件：

六、解决合同纠纷的方式

 本合同在履行过程中发生争议，由供需双方协商解决。协商不成，供需双方同意由 仲裁委员会仲裁。

七、其它约定事项：

 1、

 2、

3、

八、其他约定

1本采购项目的招标文件、中标人的投标文件以及相关的澄清确认函（如果有的话）均为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

 2本合同未尽事宜，双方另行补充。

 3本合同一式伍份，经双方授权代表签名并盖章后生效。甲方、乙方各执贰份，送福建省智信招标有限公司一份，具有同等效力。

甲 方： 乙 方：

单位地址： 单位地址：

单位负责人： 单位负责人：

委托代理人： 委托代理人：

电 话： 电 话：

开户银行： 开户银行：

账 号： 账 号：

**第五章 投标文件格式**

**注:1、本附件格式分第一册“资格及资信证明部分”、第二册“技术标格式”、第三册“商务标格式”和第四册“报价标格式”，合计四册,装订时要求均须单独装订。**

**2、附件格式仅供制作投标文件时参考,投标人应根据行业特点,结合本次招标技术规格要求,对有关表格进行补充或修改,但不得对实质性文件的相关条款作出变动。**

**服 务 项 目**

**投 标 文 件**

**第一册 资格及资信证明部分**

（请在此注明正本或副本）

**招标编号：**

**项目名称：**

**合 同 包：**

**投标人名称（并盖公章）：**

**日 期： 2020年 月 日**

**联系电话：**

**授权代表人：**

**联系地址：**

**资格及资信证明部分格式**

**目 录**

（1）投标书

（2）投标人资格证明文件

（3）投标人提供的其它证明文件（若有）

（4）投标保证金复印件

**投 标 书**

致： 福建省智信招标有限公司

 根据贵方为 项目的投标邀请（招标编号）： ，本签名代表（全名、职务）正式被授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交下述文件正本一份和副本七份。

**（一）第一册 资格及资信证明部分**

（1）投标书

（2）投标人资格证明文件

（3）投标人提供的其它证明文件（若有）

（4）投标保证金复印件

**（二）第二册 技术标**

（1）服务方案（2）技术偏离表

（3）技术部分评标内容对应表

（4）投标人提交的其它资料

**（三）第三册 商务标**

(1) 商务部分评标内容对应表

(2) 商务要求承诺表

(3) 单位介绍信

(4) 投标保证金复印件

(5) 招标服务费承诺书

(6）投标人提交的其它资料

**（四）第四册 报价标**

（1）开标一览表

（2）中小企业声明函

（3）属于小型、微型企业的证明文件

（4）残疾人福利性单位声明函

（5）申请退还投标保证金函

（6）以 方式提供的金额为人民币 元的投标保证金。

 据此函，签名代表宣布同意如下：

1.投标人已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）和有关附件，将自行承担因对全部招标文件理解不正确或误解而产生的相应后果。

 2.投标人保证遵守招标文件的全部规定，投标人所提交的材料中所含的信息均为真实、准确、完整，且不具有任何误导性。所提供的相关材料的复印件均与原件一致。

 3.投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

 4.本投标文件自开标日起投标有效期为：投标截止期结束后 90日历日。

 5.如果发生招标文件第二章投标人须知第12条所述情况，则同意招标代理机构不予退还投标保证金。

6.投标人同意提供按照招标采购单位可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最高的报价或收到的任何投标。

7. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

 地址： 邮编：

 电话： 传真：

 投标人代表签名：

 投标人（全称并加盖公章）：

 日 期： 年 月 日

**投标人的资格证明文件**

**关于资格的声明函**

 福建省智信招标有限公司 ：

关于贵方 年 月 日 （招标编号）投标邀请，本签名人愿意参加投标，提供招标文件“招标项目一览表”中规定的 （合同包） （项目名称），并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

1．本签名人确认资格文件中的说明以及投标文件中所有提交的文件和材料是真实的、准确的，所提供的相关材料的复印件均与原件一致。

2．我方的资格声明正本一份，副本七份，随投标文件一同递交。

投标人代表签名：

投标人（全称并加盖公章）：

**投标人的资格声明一**

1．投标人概况： Ａ．投标人名称： Ｂ．注册地址： 传真： 电话： 邮编： Ｃ．成立或注册日期：

 Ｄ．法人代表： （姓名、职务）

 实收资本：

 其中 国家资本： 法人资本：

 个人资本： 外商资本：

 Ｅ．最近资产负债表（到 年 月 日为止）。

 (1)固定资产合计:

 (2)流动资产合计:

 (3)长期负债合计:

 (4)流动负债合计:

 Ｆ．最近损益表（到 年 月 日为止）。

(1)本年（期）利润总额累计：

(2)本年（期）净利润累计：

2．我方在此声明，我方具备并满足下列各项条款的规定。本声明如有虚假或不实之处，我方将失去合格投标人资格且我方的投标保证金将不予退还。

（1）具有独立承担民事责任的能力；

　　（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

　　（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

　　（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

　　（5）近三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

3．最近三年投标服务在国内主要用户的名称和地址：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 用户名称和地址 | 销售服务名称、规格 | 数量 | 交货日期 | 运行状况 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

 4. 法人营业执照副本。

就我方全部所知，兹证明上述声明是真实、正确的，并已提供了全部现有资料和数据，我方同意根据贵方要求出示文件予以证实。

 投标人代表签名：

 投标人（全称并加盖公章）：

 日 期： 年 月 日

电 传：

传 真：

电 话：

**投标人的资格声明一证明材料**

1、**财务状况报告（财务报告、或资信证明、或投标担保函）**：

|  |
| --- |
| 1、投标人提供的财务报告复印件（成立年限按照投标截止时间推算）应符合下列规定：1.1成立年限满1年及以上的投标人，提供经审计的上一年度的年度财务报告。1.2成立年限满半年但不足1年的投标人，提供该半年度中任一季度的季度财务报告或该半年度的半年度财务报告。※无法按照第1.1、1.2条规定提供财务报告复印件的投标人（包括但不限于：成立年限满1年及以上的投标人、成立年限满半年但不足1年的投标人、成立年限不足半年的投标人），应选择提供资信证明复印件或投标担保函复印件（注：《资信证明》若注明复印无效的需提供原件，否则视为未提供）。2、“财政部门认可的政府采购专业担保机构”应符合《财政部关于开展政府采购信用担保试点工作方案》（财库[2011]124号）的规定。 |

2、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料：

|  |
| --- |
| ①具备履行合同所必需的设备：投标人提供办公场所的场地证明材料（属于自有产权的提供产权证复印件；非自有产权的提供场地租赁合同复印件，租赁期限不少于一年）；②具备专业技术能力：投标人提供具有履行本合同的专业人员的材料。 |

3、近期依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料；

|  |
| --- |
| 依法缴纳税收的证明材料（提供提交投标文件截止时间前六个月任一个月的依法缴纳税收的证明材料；或者提供依法免税的主管部门出具的相应证明材料）依法缴纳社会保障资金的证明材料（提供提交投标文件截止时间前六个月任一个月的依法缴纳社会保障资金的证明材料；或者提供不需要缴纳社会保障资金的主管部门出具的的证明材料） |

投标人代表签名：

投标人（全称并加盖公章）：

**投标人的资格声明二**

 福建省智信招标有限公司 ：

1、本公司参加贵公司组织的 项目投标，没有招标文件第二章中“合格的投标人”条款规定的第3.2、3.3项情形，若有虚假或不实之处，我方将失去合格的投标人资格，且我方的投标保证金将不予以退还。

2、本公司承诺本项目所投产品均为生产厂家的正规合格产品，均符合国家相关强制性规定，若有虚假或不实之处，我方将失去合格的投标人资格，且我方的保证金将不予以退还。

3、本公司承诺参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有《政府采购法实施条例》第十九条所规定的重大违法记录（重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。），若有虚假或不实之处，我方将失去合格的投标人资格，且我方的投标保证金将不予以退还。

4、本公司承诺参加政府采购活动前3年内无行贿犯罪记录，若有虚假或不实之处，我方将失去合格的投标人资格，且我方的投标保证金将不予以退还。

 投标人代表签名：

投标人（全称并加盖公章）：

 日 期： 年 月 日

**单位负责人授权书**

福建省智信招标有限公司：

我方的单位负责人（填写“单位负责人全名”）授权（填写“投标人代表全名”）为投标人代表，代表我方参加（填写“项目名称”）项目（招标编号：         ）的投标，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参加开标、谈判、澄清、签约等。投标人代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。

投标人代表无转委权。特此授权。

（以下无正文）

单位负责人：             身份证号：

手机：

投标人代表：             身份证号：

手机：

授权方

投标人：（全称并加盖单位公章）

单位负责人签字或盖章：

接受授权方

投标人代表签字：

签署日期：    年   月   日

 附：单位负责人、投标人代表的身份证正反面复印件

|  |
| --- |
| **要求：真实有效且内容完整、清晰、整洁。** |

注意：

1、企业（银行、保险、石油石化、电力、电信等行业除外）、事业单位和社会团体法人的“单位负责人”指**法定代表人**，即与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。

2、银行、保险、石油石化、电力、电信等行业：以法人身份参加投标的，“单位负责人”指法定代表人，即与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致；以非法人身份参加投标的，“单位负责人”指代表单位行使职权的主要负责人，即与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。

3、投标人（自然人除外）：若投标人代表为单位负责人授权的委托代理人，应提供本授权书；若投标人代表为单位负责人，应在此项下提交其身份证正反面复印件，可不提供本授权书。
4、投标人为自然人的，可不填写本授权书。
5、投标文件正本中的本授权书（若有）应为原件。

**营业执照等证明文件**

福建省智信招标有限公司：

（ ）投标人为法人（包括企业、事业单位和社会团体）的

现附上由（填写“签发机关全称”）签发的我方统一社会信用代码（请填写法人的具体证照名称）复印件，该证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

（ ）投标人为非法人（包括其他组织、自然人）的

□现附上由（填写“签发机关全称”）签发的我方（请填写非自然人的非法人的具体证照名称）复印件，该证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

□现附上由（填写“签发机关全称”）签发的我方（请填写自然人的身份证件名称）复印件，该证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

注意：

1、请投标人按照实际情况编制填写，在相应的（）中打“√”并选择相应的“□”（若有）后，再按照本格式的要求提供相应证明材料的复印件。

2、投标人为企业的，提供有效的营业执照复印件；投标人为事业单位的，提供有效的事业单位法人证书复印件；投标人为社会团体的，提供有效的社会团体法人登记证书复印件；投标人为合伙企业、个体工商户的，提供有效的营业执照复印件；投标人为非企业专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明材料复印件；投标人为自然人的，提供有效的自然人身份证件复印件；其他投标人应按照有关法律、法规和规章规定，提供有效的相应具体证照复印件。

3、投标人提供的相应证明材料复印件均应符合：内容完整、清晰、整洁，并由投标人加盖其单位公章。

投标人：（全称并加盖单位公章）

投标人代表签字：

日期：    年   月   日

**投标人提供的其它证明文件（若有）**

特定条件：①投标人具备城乡规划编制甲级资质，须提供城乡规划编制甲级资质证书复印件加盖投标人公章，根据《自然资源部办公厅关于国土空间规划编制资质有关问题的函》(自然资办函[2019]2375号)文件,因国土空间规划目前处理改革期，有关单位不再受理规划编制单位资质申报，如投标人因上述政策原因未延续的资质证书还须提供相关情况说明，视同符合条件。②投标人具备旅游规划设计甲级资质，须提供旅游规划设计甲级资质证书复印件加盖投标人公章，根据《全国旅游资源规划开发质量评定委员会关于旅游规划设计单位资质管理有关事宜的通知》(旅资评发〔2017〕33号)文件,鉴于目前《旅游规划设计单位资质等级认定管理办法》和《旅游规划设计单位资质等级划分与评定》标准正在编制修订，为保证旅游规划设计单位资质认定管理工作的延续性，在新的管理办法及相关标准出台之前，现有旅游规划设计资质单位的资质证书继续有效，如投标人因上述政策原因未延续的资质证书还须提供相关情况说明，视同符合条件。

投标人（全称并加盖公章）：

投标人代表签名：

日 期

**投标保证金复印件**

**粘贴此处**

投标人代表签名：

投标人（全称并加盖公章）：

**服务项目**

**投 标 文 件**

**第二册 技术标**

（请在此注明正本或副本）

**（注意：技术标的评审采用暗标式评审办法，即评标工作人员将没有标明投标人名称的技术文件副本进行编号后，交给评标委员会进行评审，技术标副本评审结果确定后打开正本核对各编号的投标人，并对正本进行评审确认。技术标应采用白色A4幅面纸张含封面（有关图纸可以用A3幅面纸张）打印）。副本无需盖章，所有内容均不得有体现投标人名称或其他可以判定投标人的标记；若不严格按照上述要求制作技术标，其投标文件将被视为无效投标）**

**招标编号：**

**项目名称：**

**合 同 包：**

**投标人名称（并盖公章）：**

**日 期： 年 月 日**

**联系电话：**

**授权代表人：**

**联系地址：**

**技术标格式**

**目 录**

1）服务方案

2）技术偏离表

3）技术部分评标内容对应表

4）投标人提交的其它资料

**服务方案**

（投标人根据招标文件的要求，结合自身实际情况进行编制，并可按招标文件评分内容编写所需子方案）

投标人代表签名：

投标人（全称并加盖公章）：

**技术偏离表**

投标人名称： 招标编号∶

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 合同包/品目号 | 项目名称 | 规格条目号 | 招标文件要求 | 投标响应情况 | 投标文件相应页码 | 偏离说明 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：投标人应如实详细填写技术规格偏离表，应将技术参数逐条详细列在偏离表中，不得只简单列出规格型号，也不得在“投标响应”栏中仅出现“响应”字样，否则视为为实质性响应招标文件，按无效投标处理。

投标人代表签名：

投标人（全称并加盖公章）：

**技术部分评标内容对应表**

投标人名称： 招标编号∶

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项 目 | 评 标 内 容 | 投标文件响应情况 | 证明材料 | 投标文件对应页码 |
| 技术部分 | A1 |  |  |  |  |
| A2 |  |  |  |  |
| --- |  |  |  |  |
| --- |  |  |  |  |

注：投标人必须将投标文件中的相关内容按上述要求及以上格式，逐条对应填写，以便评委进行评标，未按以上格式逐条填写导致条理不清，解释不明的，评标委员会将做出不利于投标人的判断。

投标人代表签名：

投标人（全称并加盖公章）：

**投标人提交的其它资料**

投标人认为应提交的其他材料，可在此附件中提交。

（1）招标文件要求提供的其它资料等。

投标人代表签名：

投标人（全称并加盖公章）：

**服务项目**

**投 标 文 件**

**第三册 商务标**

（请在此注明正本或副本）

**招标编号：**

**项目名称：**

**合 同 包：**

**投标人名称（并盖公章）：**

**日 期： 年 月 日**

**联系电话：**

**授权代表人：**

**联系地址：**

**商务标格式**

**目 录**

1. 商务部分评标内容对应表
2. 商务要求承诺表
3. 单位介绍信
4. 投标保证金复印件
5. 招标服务费承诺书
6. 投标人提交的其它资料

**商务部分评标内容对应表**

投标人名称： 招标编号∶

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项 目 | 评 标 内 容 | 投标文件响应情况 | 证明材料 | 投标文件对应页码 |
| 商务部分 | B1 |  |  |  |  |
| B2 |  |  |  |  |
| --- |  |  |  |  |
| --- |  |  |  |  |

注：投标人必须将投标文件中的相关内容按上述要求及以上格式，逐条对应填写，以便评委进行评标，未按以上格式逐条填写导致条理不清，解释不明的，评标委员会将做出不利于投标人的判断。

投标人代表签名：

投标人（全称并加盖公章）：

**商务要求承诺表**

投标人名称： 招标编号∶

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 明细 | 招标文件要求 | 投标响应承诺 | 偏离说明 |
| 交付期 |  |  |  |
| 付款方式 |  |  |  |
| 服务地点 |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| --- |  |  |  |
| --- |  |  |  |

注：

1、投标人须在满足招标文件要求的条件下，可结合自身实际情况给予更优的承诺。

投标人代表签名：

投标人（全称并加盖公章）：

**单位介绍信**

致： （采购人）

（投标人全称） 单位负责人 授权 （现场勘察代表姓名） （身份证号码： ）为代表，代表本公司参加贵单位的 （项目名称）（项目编号： ）现场勘察，全权代表本公司处理现场勘察过程的一切事宜，特此证明。此证明文件作为投标文件的有效组成部分。

**附：授权人及被授权人身份证件复印件**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 授权人身份证件正面复印件 |  | 被授权人身份证件正面复印件 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 授权人身份证件反面复印件 |  | 被授权人身份证件反面复印件 |

授权方 接受授权方

投标人（全称并加盖公章）：

单位负责人签字： 投标人代表签字：

日 期： 日 期：

…………………………………………………………………………………………

**现场勘察情况确认**

采购人确认：

投标人现场勘察代表签字：

确认时间:

**投标保证金复印件**

**粘贴此处**

投标人代表签名：

投标人（全称并加盖公章）：

**招标服务费承诺书**

致： 福建省智信招标有限公司

我们在贵公司组织的 项目招标中投标（招标编号： ），如获中标，我们保证按招标文件的规定，以支票、汇票、电汇、现金或经贵公司认可的其他付款方式，向贵公司缴交招标服务费。

我方如违反上述承诺，所提交的上述项目的投标保证金将不予退还我方，我方对此无异议。

特此承诺！

 投标人代表签名：

 投标人（全称并加盖公章）：

**投标人提交的其它资料**

投标人认为应提交的其他材料，可在此附件中提交。

（1）招标文件要求提供的其它资料等。

投标人代表签名：

投标人（全称并加盖公章）：

**服务项目**

**投 标 文 件**

**第四册 报价标**

（请在此注明正本或副本）

**招标编号：**

**项目名称：**

**合 同 包：**

**投标人名称（并盖公章）：**

**日 期： 年 月 日**

**联系电话：**

**授权代表人：**

**联系地址：**

**报价标格式**

**目 录**

（1）开标一览表

（2）中小企业声明函

（3）属于小型、微型企业的证明文件

（4）残疾人福利性单位声明函

（5）申请退还投标保证金函

**开标一览表**

投标人名称： 招标编号∶ 货币单位：人民币(元)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 合同包 | 品目号 | 项目名称 | 数量 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
| 合同包投标总价 |  |
| 付款条件响应 | 按招标文件要求执行 |
| 交付期及交货地点 | 按招标文件要求执行 |
| 投标保证金 |  |
| 备注 |  |

注：

1.此表应再另册制作一套同装在一单独的信封内密封，并将此信封与投标书正本一同密封。

投标人代表签名：

投标人（全称并加盖公章）：

**中小企业声明函（若有）**

　本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

　　1.根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：小型、微型）企业。

　　2.本公司参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，**或者**提供其他\_\_\_\_\_\_（请填写：小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

　　本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人代表签名：

投标人（全称并加盖公章）：

日期： 年 月 日

注意：

1、请投标人按照实际情况编制填写本声明函。

2、投标人应认真对照《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，并按照国家统计局现行的关于统计上大中小微型企业划分办法的有关规定准确划分企业类型。

3、若《中小企业声明函》内容不真实，**视为提供虚假材料**。

4、投标人为监狱企业的，可不填写本声明函，应根据其提供的由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件进行认定，监狱企业视同小型、微型企业。

5、投标人为残疾人福利性单位的，可不填写本声明函。

**属于小型和微型企业的证明文件**

|  |
| --- |
| 按招标文件规定提供证明文件 |

投标人代表签名：

投标人（全称并加盖公章）：

日期： 年 月 日

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人代表签名：

单位名称（盖章）：

日 期：

**申请退还投标保证金函**

**致：福建省智信招标有限公司：**

**我司于 年 月 日参与贵司组织开标的项目编号为：ZXND-2020-05的（项目名称： ）投标，我司于 年 月 日 以 (同城转帐、异城电汇)形式向贵司账户缴纳投标保证金（大写 元）（小写￥ 元），当可退回时，请退回到我司以下账户：**

**开户名：**

**开户行：**

**账 号：**

**公司所在地： 省 市 县**

**投标人代表： 联系电话： （手机） （固话）**

**投标人名称（盖公司公章）：**

**附：汇款凭证**

**注意事项：**

**1、以上内容应详细填写，不可简化；**

**2、请在开标或谈判当天，将此表单独再另册制作一套与开标一览表或报价表一同单独装在信封内密封，并将此信封与投标书正本一同密封提交。**

**3、未能及时缴交本表以及填写相关信息而致未能及时退还投标保证金的，福建省智信招标有限公司将不负法律与经济责任。**

**4、投标人若成交的，须将合同复印件和《退还保证金函》送至或传真至本公司财务部后方可退回保证金，若因材料不齐全未能及时退还保证金的，福建省智信招标有限公司将不负法律与经济责任。**